

Universidad del Salvador



Facultad de Ciencias Sociales

Trabajo de Investigación Final
de la Licenciatura en Relaciones Internacionales



**“El rol de los medios de comunicación escrita
latinoamericanos en el conflicto iraquí”**

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

13 de mayo del 2003

María Soledad Rodriguez
DNI N° 27.815.636
E-mail: msr08@yahoo.com.ar

Índice:

Capítulo I: Introducción e Instrumentos teórico-metodológicos

Introducción.....	Pág. 1
Marco teórico.....	Pág. 4
Modelo Metodológico.....	Pág. 8

Capítulo II: Antecedentes Históricos y Política Exterior Norteamericana

Antecedentes históricos de la construcción de consenso en torno a la política exterior de los Estados Unidos.....	Pág. 10
Esquema teórico de la política exterior del gobierno de George W. Bush.....	Pág. 11
Terminología utilizada en la construcción del actual esquema teórico de política exterior.....	Pág. 20
Conclusión.....	Pág. 24

Capítulo III: Los Medios de Comunicación

El rol de los medios de comunicación la sociedad actual.....	Pág. 26
El rol de los medios de comunicación en el conflicto iraquí.....	Pág. 32
Conclusión.....	Pág. 36

Capítulo IV: Medios de Comunicación Latinoamericanos

Análisis del rol de los medios de comunicación escrita latinoamericanos en el actual conflicto iraquí: casos Chile y México.....Pág. 38

Análisis de artículos periodísticos en la prensa mexicana y chilena.....Pág. 40

Análisis macro del rol de los medios de comunicación escrita latinoamericanos en política internacional.....Pág. 56

Conclusión.....Pág. 61

Conclusión Final.....Pág. 64

Bibliografía Utilizada.....Pág. 69



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Capítulo I: Introducción e Instrumentos teórico-metodológicos

Introducción

El actual sistema internacional plantea un contexto más que oportuno para el análisis del rol que desempeñan los medios de comunicación en la construcción de consenso en torno a la política exterior del gobierno de los Estados Unidos. Es decir, en momentos en que la conflictividad en el sistema internacional aumenta, los mecanismos de legitimación de la política exterior, casi imperceptibles en tiempos de paz, quedan al descubierto en tiempos de guerra.

Entonces, es posible observar la difusión de imágenes o construcciones sociales que legitiman los intereses de ciertos grupos públicos y privados en política exterior. Es decir que, los grupos económica y políticamente dominantes dentro de una sociedad, apoyan determinadas políticas públicas e intentan legitimarlas a través de la conformación de consenso mediante la influencia que ejercen sobre los medios de comunicación.

Específicamente, la presente investigación se encuentra orientada a la explicitación de los mecanismos de construcción de consenso en torno a la política exterior de los Estados Unidos con respecto al conflicto iraquí, que operan en los medios de prensa escrita latinoamericanos.

Dichos mecanismos, son considerados más como construcciones sociales en función de un conjunto específico de intereses que como instrumentos desplegados de manera explícita por el gobierno de los Estados Unidos. Con esto, pretendo afirmar que la construcción del respectivo consenso obedece a una convergencia de intereses entre la elite política y económicamente dominante en los países latinoamericanos, por un lado, y los intereses de grupos poderosos públicos y privados en los Estados Unidos, por el otro. Dichos grupos ejercen influencia sobre los medios de comunicación, los cuales se valen de estrategias discursivas que implican la utilización de ciertos instrumentos comunicacionales y lingüísticos, con el objetivo de difundir una imagen de la problemática en cuestión favorable a tales intereses.

Por lo tanto, es posible afirmar que los respectivos mecanismos se encuentran vinculados a una determinada configuración de relaciones de poder, sustentando los

intereses, valores y creencias de aquellos política, social, económica y culturalmente dominantes tanto en los Estados Unidos como en los países de América Latina.

En suma, tras la fachada de la pretendida objetividad periodística, se conforma la difusión de una determinada visión del conflicto a través de construcciones sociales de la realidad, con el objeto de influir en la opinión pública hacia la legitimación del accionar externo de los Estados Unidos. Estas construcciones sociales, originadas mayoritariamente dentro de dicho país, son diseminadas por la prensa latinoamericana a través de lo que denominaré “canales de transmisión del consenso”. Dichos canales, son los que nos permitirán elucidar el modo en que funcionan los mecanismos de construcción de consenso entorno a la política exterior norteamericana en el conflicto iraquí y su difusión en los medios de comunicación escrita latinoamericanos, así como su vinculación con las relaciones de poder que sustentan esos mecanismos.

Para el cumplimiento de dicho propósito se utilizará el marco teórico provisto por dos ejes o perspectivas analíticas centradas, una en el análisis del discurso y, la otra en el análisis de la influencia de los avances tecnológicos sobre medios de comunicación y su rol como formadores de opinión en la sociedad actual.

Junto con el marco teórico mencionado, el capítulo I del presente análisis hará énfasis en el modelo metodológico a ser utilizado para el desarrollo de la investigación propuesta. El mismo estará basado en la selección de dos casos paradigmáticos en virtud de su membresía no permanente al Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas y su importancia para la construcción de consenso en torno a la política exterior norteamericana. Dichos casos están constituidos por Chile y México, de los cuales se obtendrá la información periodística que se conformará como la unidad de análisis básica de la presente investigación.

Por otro lado, en el capítulo II se expondrán las tendencias permanentes que han caracterizado a la construcción de consenso en torno a la política exterior de los Estados Unidos a lo largo de la historia. Dichas tendencias o constantes nos brindarán el marco teórico a partir del cual se derivará el análisis de la actual política exterior del gobierno de George W. Bush en lo relativo a la elaboración de las políticas públicas mediante la conformación de un esquema teórico orientado a legitimar su accionar externo sobre la base de una argumentación fundamentada en la utilización de terminología específica. Asimismo, se intentará establecer la vinculación entre estos esquemas teóricos y las motivaciones que los subyacen en virtud de los intereses reales de ciertos grupos de poder dominantes en la realidad política y económica de la sociedad norteamericana.

Por otra parte, el capítulo III dará cuenta del rol de los medios de comunicación en política internacional, a partir del análisis del papel que desempeñan dichos medios en la sociedad actual, así como también de los factores que condicionan la labor periodística en favor de intereses especiales que dominan la actividad política y económica dentro de cada sociedad particular. Asimismo, se enfatizará el rol de los medios de comunicación en el conflicto iraquí, en la medida en que el mismo se constituye como el marco principal del presente trabajo de investigación.

Por último, el capítulo IV estará centrado en el análisis del rol desempeñado por los medios de comunicación latinoamericanos en el conflicto iraquí a partir de los casos chileno y mexicano, con el objetivo de dilucidar la manera en que es transmitido el consenso en torno a la política exterior de los Estados Unidos respecto de dicho conflicto a través de la prensa escrita latinoamericana, así como también la influencia de intereses especiales en el desarrollo de dicho proceso.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Marco teórico

El corpus teórico que será utilizado en el presente análisis se encuentra conformado por dos ejes o perspectivas analíticas: el análisis de discurso, por un lado, y los teóricos abocados al análisis del rol de los medios de comunicación en la sociedad actual, por el otro.

En lo que respecta al análisis del discurso, el mismo puede ser considerado, en palabras de McCarthy, como “el estudio de la relación entre el lenguaje y los contextos en que se usa”.¹

Dicho contexto, incluye el conocimiento de los elementos fuera del texto (conocimiento del mundo) así como también cómo esos elementos contribuyen a crear cierto marco de referencia y/o identidad cultural.²

En este sentido, Cook afirma que la información provista por el texto debe ser relacionada con el discurso como un todo, es decir, con el texto como un conjunto de relaciones semánticas, en otras palabras, la “calidad del propósito percibido, el sentido y la conexión”.³ Asimismo, dicho autor, identifica varios factores que conforman el contexto o situación en la cual el texto analizado se desarrolla o tiene su origen, a saber⁴:

- La sustancia o material físico que conlleva o transmite el texto.
- Música e imágenes.
- El paralenguaje o conducta que acompaña el lenguaje, tal como la elección del estilo y tamaño de las letras.
- La situación o propiedades y relaciones de objetos y personas alrededor del texto, tal como son percibidos por los participantes.
- El co-texto o el texto que precede o sigue a aquel bajo análisis.
- El intertexto o texto percibido por los participantes como perteneciente a otro discurso, pero el cual se asocia al texto analizado y afecta su interpretación.

¹ McCarthy, M.; “Discourse Analysis for Language Teachers”; Cambridge University Press; 1991.

² Bezuidenhout, Ilze; “A Discursive-Semiotic Approach to Cultural Aspects in Persuasive Advertisements”; en www.ilze.org.

³ Cook, G.; “Discourse and literature”; Oxford University Press; Oxford; 1994.

⁴ Cook, G.; “The discourse of advertising”; Routledge; London & New Cork; 1992.